

UDINE DESIGN WEEK: che cosa è stato fatto e che cosa si farà ancora

di Davide Boeri, presidente Gruppo Giovani imprenditori di Udine

L'edizione 2020 di Udine Design Week ha rappresentato l'apice del progetto, giunto alla sua quarta edizione. Il tema, quest'anno, è stato il binomio NATURALMENTE ARTIFICIALE/ARTIFICIALMENTE NATURALE: un invito a rivalutare le produzioni industriali, che si mostrano sostenibili e al tempo stesso strizzano l'occhio alle forme di design.

L'organizzazione della manifestazione, che ha visto, in circa 8 mesi di lavoro volontario, il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Udine a fianco del Museo del Design del FVG, ha creato un fitto programma di eventi, mostre e incontri che hanno coinvolto non solo enti pubblici, privati, esponenti del settore di fama internazionale, imprese e imprenditori, ma anche la cittadinanza nel suo complesso. Il tutto grazie ad una massiccia presenza sul territorio che, tramite negozi, vetrine, installazioni e sponsorizzazioni, ha fatto sì che gran parte del centro cittadino e non solo fosse coinvolto. Molti, inoltre, i settori produttivi chiamati in causa, tra cui commercio, artigianato, industria, food e servizi in generale, facendo da attrattiva sia per i cittadini, sia per i turisti.

Tutto ciò grazie al contributo degli sponsor del progetto: Fondazione Friuli, Camera di Commercio di Pordenone e Udine, Banca di Udine, Aspiag Nordest ed Emilia Romagna, Montbel, IFAP.

Nonostante qualche cambiamento legato alle restrizioni imposte dalle norme di contenimento del contagio da Covid-19 - come nel caso dell'annullamento degli eventi che prevedevano il coinvolgimento delle scuole allo scopo di far avvicinare i giovani studenti alle produzioni di rinomate industrie del territorio -, lo spirito partecipativo di protagonisti, appassionati, curiosi e canali d'informazione è perdurato fino alla conclusione del progetto, che nel frattempo si era esteso a due settimane, per consentire la riprogrammazione di alcuni eventi e la riorganizzazione di quelli in corso per rispettare le norme dei vari Dpcm via via più stringenti.



Logo Udine Design Week

Per citare solo alcuni tra gli appuntamenti più rilevanti: il Window Shopping Contest, progetto che ha coinvolto imprenditori, architetti e commercianti per la creazione e l'allestimento di vetrine moderne e creative, all'insegna del tema cardine della Design Week; le mostre Circular Design, Ragni, vespe e altri animali a Palazzo Torriani, Plastica Preziosa e Donne al Bauhaus in Galleria Tina Modotti; l'installazione della giostra Do Ut Des che, letteralmente presa d'assalto dai bambini sotto la Loggia del Lionello, ne ha fatto capire le potenzialità come gioco didattico.

A ciò si aggiungono striscioni e gonfaloni apposti in punti strategici della città, vetrine brandizzate, mappe con il programma, vetrofanie e totem, in molti casi ancora esposti nei negozi con i loghi degli sponsor e degli organizzatori del progetto.

Ciò detto, sono stati numerosi gli apprezzamenti da parte di tutti i soggetti coinvolti, dalle imprese ed architetti che hanno collaborato nella creazione degli allestimenti e che hanno dichiarato all'unisono di essere disponibili a nuove iniziative per il prossimo anno, ai commercianti che hanno messo a



GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI



disposizione le proprie vetrine, che hanno potuto giovare di una maggiore visibilità agli occhi dei passanti, a tutti gli appassionati, che si sono mostrati numerosi non solo nella partecipazione ad eventi e mostre, ma anche sui canali di comunicazione social.

In totale, l'iniziativa ha coinvolto 33 negozi del territorio, 25 aziende si sono adoperate per mettere a disposizione i loro prodotti e il loro know-how allo scopo di dare vita a creazioni inedite allestite in tutta la città in collaborazione con molteplici architetti.

Dal punto di vista mediatico, poi, tangibile è stato l'interessamento della stampa locale, ma anche nazionale, generando un totale di oltre 50 articoli riguardanti la settimana del design udinese da parte sia della stampa del settore, sia, e soprattutto, da quella generalista. A ciò si aggiungono diverse interviste radiofoniche e televisive ai due organizzatori Davide Boeri, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Udine, e Anna Lombardi, presidente del MuDeFri e responsabile di Udine Design Week.

Anche online la risonanza dell'evento si è fatta sentire quest'anno come mai prima, sia attraverso il sito del MuDeFri, www.mudefri.it, sia grazie a quello creato ad hoc per la Udine Design Week, www.udinedesignweek.it, costantemente aggiornati "in diretta" con articoli e foto durante le settimane del Design e che oggi, insieme ai social network ufficiali, cui si affiancano quelli del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Udine, del MuDeFri e di Confindustria Udine, rappresentano un vero e proprio diario dell'evento e di tutti i momenti più significativi.

Dal punto di vista numerico, significativa è stata la crescita su tutti i fronti: la comunità su Facebook è cresciuta del 25% circa, sfiorando i 4mila sostenitori, quasi raddoppiati i follower su Instagram, che a fine marzo hanno superato quota 550.

Migliaia le votazioni online per l'elezione dei vincitori del Window Shopping Contest.

A dimostrazione dell'impegno profuso in questi mesi da parte degli organizzatori, permane l'impegno e il desiderio di promuovere gli appuntamenti rimasti sospesi non appena sarà possibile, tra cui: i convegni Mondo Materia al Malignani, Design e Sostenibilità a Palazzo Torriani, le 40 interviste "persone e storie" all'Ordine degli Architetti, la premiazione del concorso con le scuole Idee in azione, e la mostra OPEN alla Galleria La Loggia. Si cercherà inoltre una nuova collocazione per le mostre Donne al Bauhaus e Plastica Preziosa.

Prossimamente presenteremo il video dell'evento, in attesa di

inserire gli estratti degli eventi ad oggi mancanti.

Nel mese di giugno, presso la Loggia del Lionello, in presenza di sponsor, autorità, stampa e aziende coinvolte, si terrà anche la premiazione ufficiale del Window Shopping Contest.

Saranno occasioni per rilanciare Udine Design Week, che a quel punto non sarà durata più una sola settimana ma tutto l'anno!

