

GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI

LA NOSTRA PRIMA VOLTA COME ORGANIZZATORI DI UDW



Quando è stato proposto al Gruppo Giovani il progetto, mi sono subito entusiasmato.

Ho sempre pensato che il Design potesse essere di interesse trasversale per gli imprenditori anche, e soprattutto, per quelli come me, distanti dal concetto tradizionalmente legato all'estetica del bel prodotto in quanto operanti in settori dove, pensavo, trascurare l'estetica è l'abitudine. Infatti, per dare una sintesi personalizzata al concetto, il design è intuizione trasformata in progetto e infine realizzazione concreta, funzionale e di qualità. Visto così effettivamente è alla portata di ogni impresa e può consentire potenziali diversificazioni dell'attività. L'ho compreso grazie alle spiegazioni di professionisti del settore conosciuti durante le fasi organizzative del progetto.

Collaborare per la riuscita di questo evento ha permesso a molti Giovani Imprenditori di essere creativi, allenarsi a pensare fuori dagli schemi, mettersi in gioco affrontando nuove sfide ed entrare in contatto con nuovi soggetti ispiratori.

Questa sarà senza dubbio l'edizione in cui si è dato ampio spazio alla collaborazione con quanti più soggetti possibile per generare, da un lato, coinvolgimento e, dall'altro, consapevolezza che la condivisione delle informazioni, delle competenze, delle professionalità genera un alto valore aggiunto per l'intera comunità.

E' bello sapere che stiamo agendo per valorizzare le nostre realtà aziendali, farle conoscere, farne comprendere il ruolo e l'importanza per la comunità e, al contempo, evidenziare la bellezza della nostra città e l'alto livello delle attività economiche di prossimità ivi presenti. Ecco perché abbiamo fatto il possibile per coinvolgere gli studenti che, grazie alla disponibilità degli istituti scolastici, potranno partecipare a un progetto di autoimprenditorialità e presentare le proprie idee supportati da noi Giovani Imprenditori nel ruolo di Dream Coach con l'obiettivo comune di costituire una sinergia costruttiva e arricchente per tutti i partecipanti al progetto.

Inoltre, in considerazione del forte interesse da parte della collettività all'equilibrio della geosfera e della biosfera, a livello locale e globale, è stata organizzata una serata sul tema della sostenibilità abbinata al design al fine anche di vedere come il design può incidere sul sistema di produzione e consumo. L'evento è stato realizzato in collaborazione con lo Unicorn Trainers Club, associazione che si occupa di raccogliere e divulgare le migliori idee innovative, di intercettare e supportare le startup ad alto potenziale, di sviluppare la cultura dell'open innovation e promuovere e favorire l'attività di angel investing.

Il nostro impegno per Udine Design Week non si esaurisce certo qui. Tante altre sono le iniziative in corso di realizzazione. Info e programma su www.udinedesignweek.it. Seguiteci anche su Facebook e Instagram.



Da lunedì 2 a lunedì 9 marzo il centro del capoluogo friulano si animerà per la quarta edizione di Udine Design Week (UDW), progetto organizzato dal Museo del Design del Friuli Venezia Giulia (MuDeFri), in collaborazione con il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Udine e con il sostegno di Banca di Udine, Fondazione Friuli, IFAP, Aspiag Nordest ed Emilia Romagna, Montbel.