



Unicorn Trainers Club dedica una serata all'innovazione nel mondo Sport & Fitness

di Fabio Micoli, componente Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Udine

L'innovazione tecnologica entra nel mondo dello Sport e del Fitness, rispondendo alle nuove esigenze sia del mondo agonistico che della pratica sportiva amatoriale, fino ad arrivare al consumatore, che pratica l'attività fisica per mantenersi in salute.

Si tratta di tecnologie per monitorare la performance, per il recupero fisico, per tutelare la salute e la sicurezza, per ottimizzare gli strumenti di allenamento e per incentivare la partecipazione.

Si è sviluppata attorno a questo tema la serata di approfondimento organizzata, lunedì 28 ottobre, da Unicorn Trainers Club, nella Club House in Viale del Ledra 108 a Udine.

Unicorn Trainers Club (UTC) è il punto di riferimento a livello regionale, privato e indipendente, per la divulgazione a 360 gradi delle migliori idee d'innovazione imprenditoriale, per il supporto di start-up ad alto potenziale, per la promozione del networking e della cultura dell'open innovation tra i suoi associati, tra i quali si annoverano aziende, professionisti e startupper operanti sul territorio friulano. Inoltre forti sono la collaborazione e la sinergia con il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Udine (GGI).

Tra le attività organizzate da UTC riscuotono particolare successo le serate di approfondimento tematico, organizzate con cadenza mensile. Ciascuna serata si propone di analizzare un settore specifico, selezionando le migliori testimonianze di esperti e imprenditori, oltre che le migliori start-up innovative, a partire dall'ecosistema imprenditoriale regionale.

Il sottoscritto, associato GGI e UTC, ha introdotto la serata inquadrando il mercato dello Sport e del Fitness come un settore ad alto potenziale, caratterizzato da un tasso di crescita solido a livello europeo (+6,4% stimato per i prossimi 5 anni), ed in modo particolare per le aziende che si occupano di tecnologia per lo sport (+7,1%).

L'Italia è il 4° mercato europeo nel settore Fitness (8% del fatturato totale), dopo Inghilterra (20%), Germania (19%) e Francia (9%). La natura frammentata che caratterizza il panorama imprenditoriale

italiano si ritrova anche nei 7.500 centri fitness presenti in Italia, seconda solo alla Germania con 8.990 centri.

Il mercato italiano rivela pertanto dimensioni interessanti e grande dinamicità, rappresentando per le aziende italiane un ottimo trampolino di lancio per espandersi nei limitrofi mercati Europei come naturale progressione.

I protagonisti della serata si sono alternati portando la loro testimonianza e presentando le loro aziende.

Il sottoscritto, CEO di della Mitec Srl (Fagagna), ha portato la prima testimonianza presentando la *Vasca Portatile QRYO* per la crioterapia in acqua fredda, prodotto destinato al recupero fisico post-esercizio per atleti d'élite.

Marco Vettor, CEO di Exelio Srl (Udine), ha presentato il prodotto GPEXE, un tracker gps di piccole dimensioni che consente di monitorare in tempo reale la performance dell'atleta sia in allenamento che in gara.

Valter Copetti, CEO della Dofren Srl (Magnano in Riviera), ha presentato il lettino KINETIC per il recupero funzionale, sistema sviluppato per lo scarico della colonna vertebrale dopo l'esercizio fisico.

Alessandro Englaro, CEO della Akuis Srl (Tolmezzo), start-up innovativa in cerca di investimento, ha presentato SINTESI, soluzione all-in-one per il fitness, che consente di riprodurre qualsiasi condizione di allenamento senza bisogno di altre attrezzature.

Ha chiuso la serata Federico Lorenzon, Project Leader di Revolution N.F.G., progetto start-up alla ricerca di finanziamento per lo sviluppo di un sensore e un'applicazione con l'obiettivo di introdurre un fattore di *gamification* nel mondo del Fitness.

Dalla serata è emersa con chiarezza la necessità di promuovere il *networking* tra le eccellenze e le start-up innovative locali, che spesso si trovano sole a competere sui mercati internazionali e, di conseguenza, il ruolo cruciale dello Unicorn Trainers Club nel promuovere incontri operativi ad alto valore aggiunto.

