

# Confindustria Nativi digitali a scuola di impresa

**Confindustria Udine** ha aderito al progetto nazionale "La tua idea d'impresa" sostenendo l'iscrizione di 8 squadre, composte ognuna da un massimo di 10 studenti, dalla terza alla quinta superiore, della provincia di Udine. A palazzo Torriani, la tappa di partenza del progetto: un incontro formativo che ha visto la partecipazione di studenti e professori di sei istituti.

A pagina II

## I nativi digitali chiamati a lanciare la loro impresa

### IL PERCORSO

UDINE **Confindustria Udine** ha aderito al progetto nazionale "La tua idea d'impresa" sostenendo l'iscrizione di 8 squadre, composte ognuna da un massimo di 10 studenti, dalla terza alla quinta superiore, della provincia di Udine. A palazzo Torriani, si è tenuta la tappa di partenza del progetto: un incontro formativo che ha visto la presenza, di Intesa Sanpaolo, main sponsor dell'iniziativa, e la partecipazione di studenti e professori di sei istituti scolastici provinciali: l'Ipsia Ceconi, il liceo scientifico Marinelli, l'Isis Manzini (due squadre), l'istituto per geometri Marinoni, il liceo Percoto e il Classico Stellini (due squadre). Intesa Sanpaolo, attraverso un incontro di formazione, consentirà ai ragazzi di cimentarsi nella creazione del business plan della loro idea di impresa, fornendo loro i materiali formativi necessari all'attività di ricerca di mercato e all'elaborazione dei progetti. Poi potranno pubblicare un videospot sulla piattaforma web dedicata [www.latuaidedimpresa.it](http://www.latuaidedimpresa.it).

«Quella che si presenta a voi è una grande opportunità per approcciare il funzionamento dell'impresa e comprenderne le sue dinamiche - ha detto, rivolgendosi ai ragazzi, Davide Boeri, presidente del Gruppo giovani imprenditori di Confindustria, che ha tenuto a battesimo l'iniziativa - In tempi di digitalizzazione spinta e di quarta rivoluzione industriale, l'Italia può recitare una parte da protagonista forte dello spirito imprenditoriale e dell'innovazione che ha animato il nostro tessuto industriale. In questa ottica, voi ragazzi nativi digitali siete il nostro futuro». Il percorso prevede una certificazione di un monte ore pari ad un massimo di 80 ore di alternanza scuola-lavoro: 60 ore per la partecipazione al percorso (formazione più stesura business plan più produzione videospot) e 20 ore aggiuntive per la partecipazione del team al Festival dei Giovani in programma a Gaeta.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

