

‘Conversation Club’ started at ORO CAFFÈ

Il primo appuntamento
di Conversation Club in
Oro Caffè



di **Laura Elia**

Si è tenuto il primo appuntamento di “Conversation Club”, in cui uno dei rappresentanti del Gruppo Giovani Imprenditori decide di guidare in lingua inglese una visita dettagliata della realtà aziendale in cui opera.

Questa importante iniziativa nasce da un’idea della consigliera Lucrezia Bortolossi, Marketing Manager di Business Voice, società partner del progetto, con un duplice scopo: conoscere meglio le realtà industriali che impegnano quotidianamente i giovani del gruppo ed esercitare al tempo stesso la lingua inglese, sempre più protagonista delle attività del manager contemporaneo.

Così è stato per Elisa Toppiano, Marketing Manager di ORO CAFFÈ, che per prima ha deciso di fare da cicerone ai venticinque Giovani Imprenditori presenti alla visita della torrefazione con sede a Tavagnacco. Il tutto parlando in inglese, of course.

La serata è iniziata con una presentazione del ciclo di vita del chicco di caffè: “from the bean to the cup”, ovvero il processo produttivo che vede partire i chicchi dal Sud America o dal Middle East asiatico per venir tostati e opportunamente miscelati in azienda allo scopo di dar vita ad un ottimo espresso in tazza. Una storia affascinante

ancora non molto conosciuta, che ha saputo coinvolgere e conquistare i ragazzi presenti.

Figura costante di tutti gli incontri di questa iniziativa è la dottoressa Irene Revelant, AD di Business Voice, importante guida madrelingua inglese presente allo scopo di sostenere il talk quando necessario, offrendo pillole grammaticali di lingua inglese e consigliando come migliorare la propria capacità espressiva.

La serata è proseguita con la visita alla produzione, luogo di tostatura e confezionamento dei caffè macinati, in grani o in capsule, agli uffici, alla “Scuola ORO CAFFÈ” dove periodicamente si tengono corsi di aggiornamento sui metodi di estrazione del caffè e sulla Latte Art, per finire con un aperitivo presso ADORO CAFÈ, il nuovissimo bar presente in azienda.

Si conclude con successo questo primo appuntamento, in attesa di vedere all’opera i prossimi Giovani Imprenditori in un calendario che prevede Livio Vuerich protagonista della visita alla propria azienda Compositel, con un talk dal titolo “from Friuli to Le Mans” sul processo di lavorazione della fibra di carbonio.
Stay tuned, young industrialists are growing!