

programmazione della successione, è destinata a scomparire.

“Per le aziende familiari - ha rilevato Petoletti - è quindi necessaria l'adozione di opportuni meccanismi che consentano di ottimizzare la convivenza, pianificare al meglio la continuità e affrontare serenamente la delicata fase del passaggio generazionale”.

“Come? “Noi suggeriamo - risponde Petoletti - di pensare a un 'patto familiare' che potremmo anche chiamare 'patto per il legame famiglia-impresa'. Potremmo parafrasare l'antico adagio 'patti chiari, amicizia lunga' in 'patti chiari, impresa lunga'. Io vedo il patto come un'intesa in cui si definiscono varie regole, tra cui quelle per l'ingresso dei giovani in azienda; per il ruolo nell'impresa di mogli, mariti e compagni; per come fare carriera; per i benefit che si potrà avere, eccetera. Se chiariamo tutti questi fattori è più facile avere un quadro di riferimento comune. Servirà poi, ovviamente, un momento di verifica interno del patto. Il nostro consiglio, a tal riguardo, è, da una parte, di istituire un 'consiglio di famiglia' per monitorare la situazione e, nel caso, adottare gli opportuni correttivi, dall'altra, di affidarsi al supporto di una persona esterna alla famiglia e all'azienda per il delicato tema dei ruoli, delle carriere e dei compensi dei membri della famiglia”.

Il convegno si è concluso con la testimonianza di Alberto Zanatta, Presidente del Cda di Tecnica Group S.p.A., storica azienda leader nel mondo della calzatura outdoor e nell'attrezzatura da sci. “Il passaggio generazionale con mio padre Giancarlo - ha raccontato - è avvenuto negli anni 2011-2012. Ci siamo trovati, in quegli anni, a dover affrontare una crisi aziendale che ha richiesto profondi cambiamenti di indirizzo strategico”. A partire dal 2015 la famiglia Zanatta ha infatti affidato a un manager esterno le più ampie deleghe per la gestione industriale del gruppo. Nel 2017 è stata invece la volta dell'ingresso come socio di minoranza nella compagine della finanziaria del Gruppo Pesenti che ha rilevato quote per 60 milioni di euro. I risultati? Ottimi, a giudicare dal fatto che Tecnica Group - che può far leva su alcuni dei marchi storici del settore come Tecnica (scarponi da sci e footwear), Nordica (sci e scarponi), Moon Boot, (footwear), Lowa (scarpe da trekking), Blizzard (sci) e Rollerblade (pattini in linea) - è oggi leader su tutti i principali mercati internazionali, con un fatturato di 365 milioni di euro nel 2017, di cui più del 90% maturato all'estero.

GGI: nuove prospettive da mettere a fuoco



Davide Boeri

Mentre mi accingo a scrivere queste brevi battute, la pausa estiva si sta finalmente avvicinando (alcuni in verità hanno potuto già pregustare qualche giorno di serenità) ed è tempo di riflessioni sotto l'ombrellone...anche la condizione di relax infatti ci aiuta mettere a fuoco nuove prospettive.

Guardando alla prima parte dell'anno trascorsa, Noi del Gruppo Giovani di Udine abbiamo realizzato un gran numero di attività e prevediamo di proporne molte altre nei mesi a venire. Il filo conduttore, come nel passato, sarà la forte volontà di fare #networking con grande attenzione all'accrescimento dell'esperienza del giovane imprenditore, perché crediamo nell'importanza di plasmare professionisti d'impresa con una visione sistemica in grado di compendiare conoscenze e competenze multidisciplinari. Ecco perché promuoviamo, ad esempio, viaggi studio, convegni innovativi e, più in generale, ogni occasione che possa costituire uno stimolo per il raggiungimento dei nostri obiettivi. E' importante che ci guardiamo costantemente intorno, che continuiamo ad essere dinamici, curiosi verso le novità tecnologiche e non solo, che cerchiamo di apprezzare con flessibilità nuovi modelli di business imparando a calcolarne il rischio, che coltiviamo il senso di responsabilità e l'etica del lavoro.

Il Gruppo rappresenta, in questa direzione, un luogo di confronto dove esprimersi al meglio durante l'organizzazione delle innumerevoli attività. I dibattiti prendono avvio e i caratteri emergono, e grazie a ciò si impara a sviluppare l'attitudine al compromesso nel rispetto del pensiero altrui. E' proprio dal #brainstorming tra i componenti del Gruppo che nascono ottimi spunti per dare vita alle migliori iniziative che, alla fine, poi restano a disposizione di tutti coloro che ne vogliono trarre gli stimoli giusti, capitalizzarle e trasportarle nelle loro aziende.

Seguitemi anche sulla nostra pagina:

Facebook @GruppoGiovaniImprenditoriConfindustriaUdine

Davide Boeri,
presidente GGI Udine